



Francis Beunnens (Westvlees)



Tony Wullaert (Dujardin Foods)

pij”, benadrukt Kris Lambrecht, hr-verantwoordelijke van Alpro. “Net als onze grondstoffen wordt menselijk kapitaal schaars, en net als bij de natuurlijke rijkdommen moeten we daar duurzaam mee omspringen. Op korte tijd moeten we geen grote ommezwaai qua instroom verwachten. Het is een investering op lange termijn, die hopelijk haar vruchten afwerpt én die ook noodzakelijk is in het kader van een goede employer branding.” “Wij maken er met plezier de nodige middelen voor vrij”, zegt ook Gino Couvreur van Marine Harvest Pieters. “En ik ben blij dat het engagement bij zowel het management als het personeel voor deze bedrijfsbezoeken heel groot is.”

### Een perfecte match

Naast de leidraad die het RTC West-Vlaanderen uitwerkte voor bedrijfsbezoeken op maat, is er ook de website [www.bedrijfsbezoek.be](http://www.bedrijfsbezoek.be). Je zou het een beetje oneerbiedig een ‘datingsite’ kunnen noemen, die voor een perfecte match moet zorgen tussen de voedingsbedrijven en de scholen, en waarop de leidraad ook terug te vinden is. “Hoe kunnen wij dié scholen tot bij ons krijgen, die de voor ons geschikte profielen opleiden, en waar vinden scholen die bedrijven die voor hen interessant zijn? Daar komt het op neer”, zegt Francis Beunnens van Westvlees. “En ik wil nog eens benadrukken dat dat ook scholen kunnen zijn die geen voedingsopleiding hebben. Elk van de deelnemende bedrijven heeft hoogtechnologische machines die ook moeten bediend en onderhouden worden.”

Op 22 september is er een informatievergadering om het project Bedrijfsbezoek.be, na de testfase, uit te breiden naar zo veel mogelijk geïnteresseerde scholen en ondernemingen. Afgaand op de belangstelling hiervoor is de

sector enthousiast over het initiatief. “Een achttal bedrijven heeft nu al zijn medewerking toegezegd, en 20 hebben hun interesse laten blijken”, zegt Els Callemeijn van het RTC West-Vlaanderen. “Terwijl de voedingsbedrijven op economisch vlak elkaars concurrenten zijn, zien wij hier dat ze samen aan één zeel willen trekken om de instroom naar hun sector te vergroten.”

### Handen in elkaar

“Dit is geen wervingsproject”, benadrukt Tony Wullaert van Dujardin Foods. “Alle voedingsbedrijven moeten hierin elkaar vinden, en wij willen mee aan de kar trekken om zo veel mogelijk collega-ondernemingen hierbij te betrekken. Het komt erop aan dat je je als bedrijf zo goed mogelijk voorstelt. De leerlingen kiezen dan zelf wel. Hoopgevend is alvast dat scholen en het bedrijfsleven meer dan pakweg 15 jaar geleden naar elkaar luisteren.” “Het platform is belangrijker dan de onderlinge concurrentie”, zegt ook Francis Beunnens van Westvlees. “Natuurlijk vissen we allemaal in dezelfde arbeidsvijver, maar we kampen allemaal met dezelfde vooroordelen bij kandidaat-sollicitanten.”

“Er is geen andere optie dan de handen in elkaar te slaan om de band tussen het onderwijs en de bedrijven nog nauwer aan te halen”, klinkt het ook bij Gino Couvreur van Marine Harvest Pieters. Iets wat Kris Lambrecht van Alpro beaamt. “We kunnen niet alles verlangen van het onderwijs alleen. De kloof tussen wat het onderwijs aanbiedt en wat het werkveld verlangt, moet uiteraard zo klein mogelijk zijn, maar tegelijk kunnen wij het onderwijs ook tegemoet treden en trachten te voldoen aan de educatieve noden van de leerlingen.” (JD)



Gino Couvreur (Marine Harvest Pieters)

### Dujardin Foods

**Activiteit:** toonaangevend producent in Europa van diepvriesgroenten, -kruiden en -ingrediënten, en kant-en-klare maaltijden.

**Vestigingen:** Koolskamp en Kortemark (B), Frankrijk, Nederland, Verenigd Koninkrijk, Duitsland

**Aantal werknemers:** 380 in België, meer dan 600 in de groep

**Verwachte omzet 2011:** 215 miljoen euro

[www.dujardin-foods.com](http://www.dujardin-foods.com)

### Westvlees

**Activiteit:** een van de belangrijkste Europese producenten van vers en bereid varkensvlees

**Vestigingen:** Westrozebeke en Staden

**Aantal werknemers:** 1.100

**Omzet 2010:** 295 miljoen euro

[www.westvlees.be](http://www.westvlees.be)

### Marine Harvest Pieters

**Activiteit:** visverwerkend bedrijf, gespecialiseerd in verse, gerookte, voorverpakte, diepgevroren en gepaneerde visproducten

**Vestigingen:** productiesites in Brugge (twee) en Oostende, distributiecentra in Londerzeel en Namen

**Aantal werknemers:** 460

**Omzet 2010:** 185 miljoen euro

[www.marineharvest.com](http://www.marineharvest.com)

### Alpro

**Activiteit:** Europese pionier in de ontwikkeling van voedingsproducten en dranken op basis van soja.

**Vestigingen:** Sint-Denijs-Westrem (hoofdkantoor) en Wevelgem (B), Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Duitsland en Nederland

**Aantal werknemers:** 860

**Omzet 2010:** 235 miljoen euro

[www.alpro.be](http://www.alpro.be)

### Infonamiddag Bedrijfsbezoek.be

Het RTC organiseert op 22 september een informatievergadering over het opzet en de uitwerking van de bedrijfsbezoeken. Geïnteresseerde bedrijven, scholen en andere partners kunnen zich hiervoor inschrijven op [www.bedrijfsbezoek.be](http://www.bedrijfsbezoek.be).

Donderdag 22 september  
om 13.30 uur  
Marine Harvest Pieters,  
Kolvestraat 4, Brugge

Meer info: Els Callemeijn, [els@rtcwestvlaanderen.be](mailto:els@rtcwestvlaanderen.be),  
tel. 051- 27 55 67